

BACH'S MUZIKALE LIJDENSVERHAAL PAST GOED BIJ DOELSTELLING UITVAARTBEDRIJF:

Rebel's Begrafenisonderneming hoofdsponsor Matthäus-Passion

Rebel's Begrafenisonderneming is in 2017 opnieuw hoofdsponsor van de Matthäus-Passion Huizen. De cheque met het sponsorbedrag van € 5000,- werd afgelopen vrijdag aan het bestuur van de Stichting Matthäus-Passion Huizen overhandigd door directeur Mijndert Rebel. Hij zei dat het financieel ondersteunen van Bach's muzikale lijdensverhaal goed past bij de doelstelling die het uitvaartbedrijf al meer dan 200 jaar heeft.

Interim voorzitter van de Matthäus-Passion Huizen Hans Borremans benadrukte hoe belangrijk de sponsors in het algemeen en dit geweldige bedrag in het bijzonder voor de Matthäus-Passion Huizen is: "Daardoor kunnen we de toegangsprijs voor de uitvoering op 12 april laag houden".

Prijs relatief laag

Op dit moment zijn er ruim twintig bedrijven die de uitvoering van de Matthäus-Passion in Huizen sponsoren. Mede door hen en door het feit dat de koren COV Excelsior Huizen en COV Gorkum belangeloos mee doen, is het ook dit jaar gelukt de prijs relatief laag te houden. Met € 38,- (inclusief programmaboekje en een consumptie) is de toegangsprijs in vergelijking met andere uitvoeringen de laagste.

Kaarten zijn te bestellen op matthauspassionhuizen.nl of bij De Lange Huizen Menstore (Voorbaan 17), CaRé juwelier (Oostermeent 105), Flevo boekhandel (Voorbaan 35) en bij de bibliotheek.



Blij met de Matthäus-Passion in Huizen: v.l.n.r. interim voorzitter Matthäus-Passion Huizen Hans Borremans, directeur Mijndert Rebel van Rebel's Begrafenisonderneming en Coen Schild, bestuurslid van Matthäus-Passion Huizen. (Foto: Michiel Pot)